**附件2：采购设备清单**

采购清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 参数要求 | 单位 | 数量 |
| (规格、型号、等级 ) |
|
| 1 | IP提升：logo设计 | 需附带设计方案效果、相关展示图等 | 款 | 2 |
| 2 | 冰箱贴类文创产品 | 需附带设计方案效果、相关展示图等 | 套 | 3 |
| 3 | 书签类文创产品 | 需附带设计方案效果、相关展示图等 | 款 | 2 |
| 4 | 文创笔记本 | 需附带设计方案效果、相关展示图等 | 款 | 3 |
| 5 | 便签类文创产品 | 需附带设计方案效果、相关展示图等 | 款 | 2 |
| 6 | 水杯保温杯类文创产品 | 需附带设计方案效果、相关展示图等 | 款 | 5 |
| 7 | 笔筒类文创产品 | 需附带设计方案效果、相关展示图等 | 款 | 2 |
| 8 | 玩偶类 | 需附带设计方案效果、相关展示图等 | 款 | 2 |
| 9 | 礼品套装 | 需附带设计方案效果、相关展示图等 | 套 | 7 |

**一、知识产权条款**

1.设计方案需为原创，不得侵犯第三方知识产权，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

2.采购人享有本项目产生的知识成果及知识产权，供应商需配合完成著作权登记。

**二、其他要求**

1.设计服务应具有独特创意和文化辨识度。设计风格需兼顾艺术性与实用性，符合目标受众审美偏好与使用需求，确保文创产品具备市场吸引力与商业转化潜力。

2.提供包含产品外观设计图（多角度高清效果图）、尺寸规格、材质建议、色彩搭配方案、工艺说明等详细设计方案文档，提供三维建模或样品渲染图参考。